

# Plan Estratégico Sobrarbe 2020

Octubre de 2020



# ÍNDICE

---

## **1. BANCO DE CONOCIMIENTO**

## **2. SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATÉGICO VIGENTE HASTA LA ACTUALIDAD: AGENDA 21 DE LA COMARCA DE SOBRARBE**

*2.1. PLAN DE ACCIÓN- LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROGRAMAS*

*2.2. PROYECTOS PRIORIZADOS*

## **3. DEFINICIÓN DEL PLAN Y DE SUS OBJETIVOS GENERALES**

*3.1. DEFINICIÓN*

*3.2. OBJETIVO GENERAL*

*3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

*3.4. METODOLOGÍA*

*3.5. FASES*

3.5.1. Fase de revisión del marco de planificación estratégica del territorio

3.5.2. Estudio de los ODS

3.5.3. Fase de Diagnóstico

3.5.4. Fase de definición de los Objetivos

3.5.5. Fase de definición de las Líneas Estratégicas

3.5.6. Fase de revisión participativa y propuestas

3.5.7. Fase de redacción del Plan Estratégico

3.5.8. Fase de seguimiento y control

3.5.9. Fase de comunicación

## **4. CRONOGRAMA**

## **5. AGENTES SOCIOECONÓMICOS QUE PUEDEN COLABORAR. DEFINICIÓN DE SECTORES/ÁREAS DE TRABAJO**

## **ANEXO I. PLAN DE ACCIÓN DE LA COMARCA DE SOBRARBE VIGENTE**

## LOS SIGUIENTES PASOS SERÁN:

1. Completar, trabajar y analizar la documentación que se está recopilando en el Banco de Conocimiento.
2. Contactar con Participación Ciudadana del Gobierno de Aragón para valorar su posible colaboración en este proceso de planificación estratégica.
3. Definición del Plan y de sus objetivos principales.
4. Elaboración de un cronograma.
5. Establecer una relación de los agentes socioeconómicos que puedan aportar información y propuestas y definición de sectores/áreas de trabajo.
6. Diseño de una primera encuesta on-line por sectores o perfiles, como toma de contacto para la formación de las mesas de trabajo, contando con apoyo técnico de Aragón Participa.

### 1.-BANCO DE CONOCIMIENTO

TITULO	DESCRIPCIÓN
<b>Plan de acción de la Comarca de Sobrarbe. 2003-2018</b>	Diagnóstico de sostenibilidad y Plan de acción local de la Comarca de Sobrarbe.
<b>Plan estratégico Patrimonio Sobrarbe_2010</b>	Instrumento básico a nivel político y técnico de planificación de las actuaciones de la Comarca de Sobrarbe 2010-2020 en material de patrimonio cultural.
<b>Plan de Geoconservación del GMU Sobrarbe-Pirineos (IGME).</b>	Plan de Geoconservación del Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos. 2012-2019
<b>Estrategia de Desarrollo local_CEDSOR. Montañas de desarrollo saludable.</b>	Estrategia de Desarrollo Local para el ámbito territorial del Grupo de Acción Local CEDSOR (Sobrarbe-Ribagorza) 2014-2020.
<b>Estudio Sobrarbe_FUNDESA_2008</b>	Estudio sobre el impacto socioeconómico de las nuevas infraestructuras y comunicaciones de la comarca de Sobrarbe, 2008.
<b>Los recursos forestales de Sobrarbe. 2008. CITA</b>	Los recursos forestales del Sobrarbe: ¿Una oportunidad para el desarrollo de la comarca?.
<b>Estudio de mercado Turístico de Sobrarbe.</b>	Estudio realizado por la AETS, en el marco del proyecto POCTEFA/ DUSAL.Perfil del visitante a Sobrarbe, Aure y Louron.
<b>Plan de Gestión de Pirineos-Monte Perdido.2018-2028</b>	Plan de gestión del Bien Pirineos-Monte Perdido_Patrimonio Mundial.
<b>Balance socioeconómico del Alto Aragón 2015</b>	Análisis de 20 indicadores socioeconómicos por parte del ObservatorioSocioeconómico de la provincia de Huesca. Año 2015.
<b>Estudio potencialidades de transformación agroalimentaria y exportación directa en la provincia de Huesca</b>	Estudio potencialidades de transformación agroalimentaria y exportación directa en la provincia de Huesca
<b>Estrategia Aragón_Turismo Sostenible 2030</b>	Estrategia de Aragón_Turismo Sostenible 2030, elaborada por el Dpto de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial: 2020-2030
<b>Directriz Especial de Política Demográfica y contra la Despoblación</b>	Directriz Especial de Política Demográfica y contra la Despoblación
<b>Plan Impulso Sector Turístico Gobierno de España</b>	Plan Impulso Sector Turístico Gobierno de España. Hacia un turismo seguro y sostenible. Mayo 2020

<b>Plan PostConfinamiento_TuHuesca</b>	Campaña de impulso turístico. Huesca La Magia. Un territorio abierto y seguro.
<b>Empresas turísticas Sobrarbe</b>	Listado de las empresas turísticas de la comarca de Sobrarbe.
<b>Empresas de Sobrarbe. 2019</b>	Listado de empresas de Sobrarbe, Cámara de Comercio de Huesca.
<b>Entidades Colaboradoras Geoparque Sobrarbe-Pirineos.</b>	Listado de las empresas adheridas al programa de Entidades Colaboradoras del Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos.
<b>Comercios de Sobrarbe.</b>	Listado de los comercios de Sobrarbe.
<b>Comparativa ocupación turística (2018 y 2019).</b>	Datos de establecimientos turísticos de Sobrarbe, nº plazas, a fecha de febrero 2020, ocupación comparativa de 2018 y 2019
<b>Recomendaciones sitios patrimoniales y museos_Plan para la transición hacia una nueva normalidad. ICOMOS Comité Nacional Español.</b>	Recomendaciones para sitios patrimoniales y museos en la aplicación de la fase 2 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.
<b>Medidas Museos y sitios patrimoniales. Ministerio de Industria, comercio y turismo.</b>	Medidas para la reducción de contagio por el coronavirus SARS-CoV-2. Museos y sitios patrimoniales.
<b>Diversos Protocolos Covid.</b>	Guías Covid: empresas de turismo activo, museos, oficinas información, espacios naturales.

## 2.-SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATÉGICO VIGENTE HASTA LA ACTUALIDAD: AGENDA 21 DE LA COMARCA DE SOBRARBE.

Impulsada por la Diputación Provincial de Huesca y por la Comarca de Sobrarbe en el año 2003 se realizó la Auditoría de Sostenibilidad para la Agenda 21 de Sobrarbe. Este proceso culminó con la declaración de Sostenibilidad de la Comarca el 27 de septiembre de 2004. Tras esta fase y continuando con el proceso de Agenda 21 para la Comarca, se han ido realizando periódicamente seguimientos en los que se valora la evolución de la sostenibilidad en la comarca en base a indicadores y la ejecución del Plan de Acción de la Agenda 21.

En el año 2006, tras la declaración del territorio de la Comarca de Sobrarbe como Geoparque Global de las redes Europea y Global de Geoparques auspiciadas por la UNESCO, se decidió realizar una revisión de la Agenda 21 Local a la vista de dicha declaración. Esta revisión se realizó en el año 2008, acordándose realizar en un futuro el seguimiento de la misma cada 10 años.

En 2018 se realizó una revisión del Diagnóstico de Sostenibilidad, Plan de acción local y Plan Director de Geoconservación, estableciendo las estrategias de desarrollo sostenible de la Comarca de Sobrarbe y organizando las acciones según los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, siendo este el Plan vigente actualmente.

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

*En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.*

#### **ODS que se integran en el Plan de Acción de la Comarca de Sobrarbe**

**Objetivo 3:** *Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades*

**Objetivo 4:** *Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos*

**Objetivo 6:** *Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos*

**Objetivo 7:** *Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos*

**Objetivo 8:** *Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos*

**Objetivo 9:** *Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación*

**Objetivo 10:** *Reducir la desigualdad en y entre los países*

**Objetivo 11:** *Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles*

**Objetivo 12:** *Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*

**Objetivo 15:** *Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica*

**LÍNEA 1. Diversificación y desestacionalización de la actividad productiva, basada en el aprovechamiento de los recursos endógenos y en la creación de empleo cualificado**

- 1.1. Ordenación de los recursos forestales
  - 1.1.1. Plan técnico y de viabilidad del monte para la optimización de recursos y aprovechamiento integral por parte de los sectores implicados en su uso y disfrute
- 1.2. Mejora y fomento del aprovechamiento de los recursos agroganaderos
  - 1.2.1. Mejora de infraestructuras
  - 1.2.2. Mejora de la gestión
- 1.3. Valorización de recursos forestales primarios y secundarios
- 1.4. Búsqueda y creación de nuevos mercados para productos endógenos con parámetros de calidad
- 1.5. Creación de empleo cualificado, con especial atención a los colectivos desfavorecidos
  - 1.5.1. Fomento de la iniciativa empresarial
  - 1.5.2. Inclusión de colectivos desfavorecidos en la dinámica laboral de la Comarca

**LÍNEA 2. Afianzamiento y cualificación del sector turístico, excelencia de un turismo sostenible**

- 2.1. Mejora de la organización y gestión sostenible de la actividad turística
- 2.2. Mejora y creación de equipamientos de uso público
- 2.3. Aumento de la calidad y la sostenibilidad en la oferta turística
- 2.4. Seguimiento de la demanda, desestacionalización y promoción turística sostenible

**LÍNEA 3. Conservación y restauración del patrimonio natural y cultural de Sobrarbe**

- 3.1. Planificación y aplicación de los planes de ordenación de los recursos naturales con la participación de la Comarca
- 3.2. Difusión de los valores naturales, uso público e investigación
- 3.3. Pacto de directrices de ordenación del territorio y desarrollo urbanístico comarcales, con criterios de sostenibilidad y de equilibrio territorial
- 3.4. Estudios sobre el estado y uso de los valores naturales
- 3.5. Estudios sobre el estado y uso de los valores culturales
- 3.6. Restauración, compensación y desafección de impactos ambientales
- 3.7. Fomento del conocimiento del patrimonio y de las relaciones con territorios vecinos

**LÍNEA 4. Desarrollo de un modelo equitativo de infraestructuras y servicios, que mejore la calidad de vida y permita el asentamiento de la población**

- 4.1. Desarrollo de infraestructuras básicas
  - 4.1.1. Aguas
  - 4.1.2. Residuos
  - 4.1.3. Red viaria
  - 4.1.4. Mejora de las comunicaciones
- 4.2. Fomento de la cohesión comarcal a través de infraestructuras y servicios accesibles
  - 4.2.1. Fortalecimiento de la atención socio-sanitaria
  - 4.2.2. Fomento del bienestar social
  - 4.2.3. Mejora de la movilidad
- 4.3. Mejora del acceso a la vivienda
- 4.4. Desarrollo de servicios e infraestructuras para los jóvenes
- 4.5. Integración del colectivo inmigrante

**LÍNEA 5. Impulso de la participación ciudadana, del asociacionismo y de la conciencia cívica**

- 5.1. Consolidación y fomento de la participación ciudadana
- 5.2. Potenciación del asociacionismo
- 5.3. Sensibilización ciudadana y fomento de la conciencia cívica

**LÍNEA 6. Mejora y ambientalización de la organización y gestión comarcal y municipal**

- 6.1. Gestión de la información
- 6.2. Ahorro y eficiencia energética
- 6.3. Mejora ambiental de seguimiento de proyectos, adjudicaciones y compras
- 6.4. Sensibilización ambiental del personal y cargos públicos

## 2.2. PROYECTOS PRIORIZADOS

En 2007 se realizó mediante un proceso de participación ciudadana una segunda priorización del conjunto de acciones del Plan de Acción de Sobrarbe.

PROYECTOS PRIORIZADOS PLAN DE ACCIÓN DE LA COMARCA DE SOBRARBE		
LÍNEA 1. DIVERSIFICACIÓN Y DESESTACIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA, BASADA EN EL APROVECHAMIENTOS DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS Y EN LA CREACIÓN DE EMPLEO CUALIFICADO		
Programa	ODS	Acciones
1.2. Mejora y fomento del aprovechamiento de los recursos agroganaderos	15	1.2.1. Mejora de infraestructuras
	15	Matadero comarcal o intercomarcal, preparado para carne ecológica y caza, y para transformación
1.3. Valorización de recursos forestales primarios y secundarios	15	Aprovechamiento energético de la biomasa a pequeña escala, de los residuos del monte y los obtenidos en estas pequeñas empresas de transformación
LÍNEA 2. AFIANZAMIENTO Y CUALIFICACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO, BUSCANDO LA EXCELENCIA DE UN TURISMO SOSTENIBLE		
Programa	ODS	Acciones
2.1. Mejora de la organización y gestión sostenible de la actividad turística	8	Plan Estratégico de Infraestructuras para el aprovechamiento y desarrollo de los recursos endógenos con fines turísticos en un marco de sostenibilidad
2.2. Mejora y creación de equipamientos de uso público	8	Diseño de recorridos cortos en los entornos de los municipios, delimitados y mantenidos, orientados a familias, personas discapacitadas y grupos numerosos
2.4. Seguimiento de la demanda, desestacionalización y promoción turística sostenible	8	Programa de sensibilización de los visitantes sobre la necesidad de conservación de los valores naturales del área y promoción de su participación en el mantenimiento de las infraestructuras y servicios de calidad
LÍNEA 3. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE SOBRARBE		
Programa	ODS	Acciones
3.1. Planificación y aplicación de los planes de ordenación de los recursos naturales con la participación de la Comarca	15	Impulso a la redacción de PORN pendientes para la gestión de LICs y ZEPAs, como paso previo imprescindible para la creación de empleo ligada a la gestión de estos espacios
3.3. Pacto de directrices de ordenación del territorio y desarrollo urbanístico comarcales, con criterios de sostenibilidad y de equilibrio territorial	11	Apoyo a la industria local de la construcción y la obra pública, potenciando especialmente la construcción bioclimática
LÍNEA 4. DESARROLLO DE UN MODELO EQUITATIVO DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS, QUE MEJORE LA CALIDAD DE VIDA Y PERMITA EL ASENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN		
Programa	ODS	Acciones
4.2. Fomento de la cohesión comarcal a través de infraestructuras y servicios accesibles	10	Fomento de líneas de transporte público entre municipios de la comarca y con el exterior
4.4. Desarrollo de servicios e infraestructuras para los jóvenes	8	Ampliación de los servicios de empleo y formación para los jóvenes (inserción laboral, mantenimiento del empleo, formación, autoempleo...)
LÍNEA 5. IMPULSO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA, DEL ASOCIACIONISMO Y DE LA CONCIENCIA CÍVICA		
Programa	ODS	Acciones
5.3. Sensibilización ciudadana y fomento de la conciencia cívica	4	Reforzamiento de las campañas de educación ambiental para vecinos, segundos residentes y turistas
LÍNEA 6. MEJORA Y AMBIENTALIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COMARCAL Y MUNICIPAL		
Programa	ODS	Acciones
6.2. Ahorro y eficiencia energética	7	Realización de campañas de educación y sensibilización ambiental a todo el personal sobre las consecuencias del uso de las distintas fuentes energéticas
	7	Aplicación de medidas de ahorro y eficiencia energética en la administración local
6.4. Sensibilización ambiental del personal y cargos públicos	3	Curso de formación en las administraciones públicas sobre buenas prácticas ambientales y gestión sostenible de los servicios públicos

### 3.-DEFINICIÓN DEL PLAN Y DE SUS OBJETIVOS GENERALES

---

#### 3.1. DEFINICIÓN

---

El Plan Estratégico Sobrarbe 2021 es un instrumento fundamental a **nivel político y técnico**, para **planificar las actuaciones** que desarrollará en los próximos años la Comarca de Sobrarbe como entidad supramunicipal, en materia de desarrollo, promoción, turismo y patrimonio natural y cultural.

Se trata de un documento **participativo** cuya finalidad es guiar la acción de la Comarca de Sobrarbe durante un periodo determinado de tiempo, para aprovechar al máximo, y de manera sostenible, los recursos disponibles en materia empresarial y turística, agrícola, ganadera y agroalimentaria, forestal, paisajística y patrimonial, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del territorio.

Este Plan Estratégico viene a dar continuidad, en los ámbitos de desarrollo, promoción, turismo y patrimonio, a la estrategia contenida en la Agenda 21 de la Comarca de Sobrarbe, elaborada en 2003, y cuya planificación estratégica se ha seguido hasta la actualidad.

---

#### 3.2. OBJETIVO GENERAL

---

Reactivar la economía tras la pandemia y optimizar la acción de la Comarca de Sobrarbe como agente de desarrollo sostenible en el territorio.

---

#### 3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

---

- Mejora de la calidad de vida de la población de Sobrarbe
  - Facilitar un desarrollo territorial más equilibrado
  - Impulsar actuaciones para la reactivación de la economía tras la pandemia, impulsando la colaboración pública-privada.
  - Afianzamiento de población en el territorio y lucha contra la despoblación.
  - Impulso del sistema productivo local incrementando su eficiencia y competitividad
  - Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
  - Sostenibilidad ambiental de las actividades locales
  - Salvaguarda y aprovechamiento local del patrimonio natural y cultural del territorio y de sus valores paisajísticos.
  - Mayor acercamiento entre la sociedad y las instituciones.
- 

#### 3.4. METODOLOGÍA

---

Para el diseño de este plan se iniciará un proceso creativo y participativo en el que se definirán los siguientes elementos:

**-El DIAGNÓSTICO:**

Describe la situación de la que partimos. Consiste en el desarrollo de una serie de técnicas y procedimientos de recogida de información de diferente tipo para su posterior análisis y reflexión. A partir de diferentes procesos (documentación, revisión bibliográfica, entrevistas personales, diagnósticos previos, datos cuantitativos...) se obtiene un conjunto de datos que, analizados en su conjunto posibilitan una mirada poliédrica sobre la situación de Sobrarbe. Se trata de obtener una fotografía multidimensional que recoja las debilidades y amenazas, pero también los puntos fuertes y las oportunidades, que suponga un punto de partida sobre el que edificar la planificación.

**-Los OBJETIVOS:**

Definen hacia dónde quiere encaminarse la Comarca de Sobrarbe, qué quiere conseguir prioritariamente con sus actuaciones.

**-Las LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

Guiarán la planificación y la acción de la Comarca de Sobrarbe durante un periodo de tiempo, agrupando temáticas e intereses comunes en las que se enmarcarán las acciones, es decir, los actuales y futuros programas y proyectos con sus correspondientes sistemas de evaluación.

Estarán encaminadas al cumplimiento de los objetivos.

El Plan de Acción quedará abierto a la incorporación de nuevas acciones y proyectos durante su periodo de vigencia, en el marco de estas líneas estratégicas.

#### -La **EVALUACIÓN**:

Definición y diseño de las herramientas de evaluación continua y final de la estrategia.

Al tratarse de un plan participativo, contaremos con la colaboración de ARAGÓN PARTICIPA, perteneciente a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón, que facilitará la utilización de **diferentes técnicas y metodologías** que dinamizan la intervención de los diferentes agentes del territorio y de los ciudadanos en el proceso, así como aquellas que permiten generar ideas innovadoras al centrarse en entender y dar solución a las necesidades reales de la ciudadanía o las que permiten obtener la opinión de un grupo de expertos a través de métodos específicos de consulta.

---

### 3.5. FASES

---

#### 3.5.1. FASE DE REVISIÓN DEL MARCO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TERRITORIO

-Revisión de los planes locales, autonómicos y estatales que nos afectan.

#### 3.5.2. ESTUDIO de los ODS

-Estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 20-30 de la ONU, haciendo una lectura de los mismos desde la perspectiva de nuestro territorio

#### 3.5.3. FASE DE DIAGNÓSTICO

-Evaluación de datos cuantitativos

-Análisis de documentación Banco de Conocimientos

-Encuestas y entrevistas






- Tejido empresarial
- Ciudadanía
- Ámbito del conocimiento
- Administración

-Observación directa

-Análisis participativo. Mesas de trabajo sectoriales dinamizadas por técnicos expertos. *A continuación, se plantea una posible distribución temática de las mesas de trabajo:*

- Colaboración pública-privada
- Impulso del sector forestal, agrícola, ganadero y agroalimentario
- Impulso del comercio, turismo, servicios, ocio y restauración
- Impulso de la industria y la tecnología
- Patrimonio natural y cultural como motor de desarrollo
- (...)

-Identificación de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades (análisis DAFO), definiendo el nivel de importancia del factor en el plan:

 Casi Irrelevante    Poco Importante    Importancia Media    Muy Importante    Importancia Crucial

-Redacción inicial del diagnóstico.



-Presentación del diagnóstico.

-Revisión participativa del diagnóstico.

-Formulación final.

#### **3.5.4. FASE DE DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS**

Definición de los objetivos, en base al diagnóstico, priorizándolos, en el marco de los ODS.

#### **3.5.5. FASE DE DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

-Identificación de las estrategias:

- De supervivencia
- Defensivas
- Estrategias adaptativas
- Estrategias ofensivas

-Priorización de las estrategias, relacionando el orden con los factores DAFO asociados a cada estrategia.

-Redacción de las líneas estratégicas del plan y priorización de las mismas.

#### **3.5.6. FASE DE REVISIÓN PARTICIPATIVA Y PROPUESTAS**

-Revisión participativa de los objetivos y líneas estratégicas.

-Presentación de propuestas de actuación/acciones.

-Recepción de propuestas específicas para cada línea estratégica desde los ámbitos de:

- El tejido empresarial
- La ciudadanía
- El ámbito del conocimiento
- La Administración

#### **3.5.7. FASE DE REDACCION DEL PLAN ESTRATÉGICO**

-Trabajo técnico para la elaboración del documento

-Presentación y revisión participativa

-Aprobación por parte del Consejo Comarcal.

#### **3.5.8. FASE DE SEGUIMIENTO Y CONTROL**

-Control y evaluación de los indicadores

-Evaluación cualitativa a través de métodos participativos

#### **3.5.9. FASE DE COMUNICACIÓN**

-Durante todo el proceso a través de:

- Medios de comunicación
- Webs
- Redes Sociales
- Bandos municipales
- Comunicaciones individualizadas
- (...)

#### 4.- CRONOGRAMA

Septiembre 09	Octubre 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Revisión planes locales, autonómicos y estatales</li> <li>-Estudio de los ODS</li> <li>-Análisis Banco de Conocimiento</li> <li>-Datos cuantitativos</li> </ul>	<p>COMUNICACIÓN</p> <p>DIAGNÓSTICO</p>	
Noviembre 11	Diciembre 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuestas y entrevistas</li> <li>-Observación directa</li> <li>-Diseño de las mesas de trabajo sectoriales</li> </ul>	<p>COMUNICACIÓN</p>	<p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>
Enero 01		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis participativo. Mesas de trabajo sectoriales.</li> </ul>	<p>COMUNICACIÓN</p>	<p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>
Febrero 02		<ul style="list-style-type: none"> <li>-DAFO</li> <li>-Redacción inicial diagnóstico</li> </ul>	<p>COMUNICACIÓN</p>	<p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>
Marzo 03	Abril 04	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación del diagnóstico</li> <li>-Revisión participativa</li> <li>-Formulación final</li> <li>-Definición de objetivos</li> </ul>	<p>COMUNICACIÓN</p> <p>OBJETIVOS</p>	<p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>
Mayo 05		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Definición de las líneas estratégicas</li> <li>-Revisión participativa y propuestas</li> </ul>	<p>LÍNEAS ESTRATÉGICAS</p> <p>REVISIÓN PARTICIPATIVA Y PROPUESTAS</p> <p>COMUNICACIÓN</p>	<p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>
Junio 06		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redacción y presentación</li> <li>-Revisión participativa</li> <li>-Aprobación por parte del Consejo Comarcal</li> </ul>	<p>REDACCIÓN DEL PLAN</p> <p>COMUNICACIÓN</p>	<p>SEGUIMIENTO Y CONTROL</p>

## 5.- AGENTES SOCIOECONÓMICOS QUE PUEDEN COLABORAR. DEFINICIÓN DE SECTORES/ÁREAS DE TRABAJO.

### SECTOR EMPRESARIAL Y TURISMO:

- AETS: Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe.
- CIT: Centro de Iniciativas Turísticas de Sobrarbe.
- Asociación turístico empresarial del Valle de Puértolas.
- Asociación turístico empresarial del Valle de Broto.
- ATONPA.
- Zona Zero.
- Responsables oficinas de información y centros de recepción de visitantes.
- Empresas turísticas de Sobrarbe.
- Entidades Colaboradoras del Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos.

### SECTOR PRIMARIO/AGROALIMENTARIO:

- Cooperativa de Sobrarbe.
- OCA: Oficina comarcal agroambiental.
- Asociación de ganaderos del Valle de Bielsa.
- Asociación de ganaderos del Valle de Chistau.
- Asociación de ganaderos del Valle de Broto.
- Asociación de productores agroecológicos de Sobrarbe/Sobrarbe Natural.
- Asociación ARTO/Un paso atrás.
- Productores agroalimentarios de Sobrarbe.
- Comercios de Sobrarbe.

### ADMINISTRACIÓN:

- Ayuntamientos de Sobrarbe.
- Grupo de Desarrollo Local: CEDESOR.
- Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.
- Parque Natural del Posets-Maladeta.
- Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala.
- Parque Natural de los Cañones y Sierra de Guara.
- Parque Cultural del Rio Vero.
- Responsables/técnicos de las administraciones locales.
- Responsables de los CRAs.
- Responsable IES Sobrarbe.

### ASOCIACIONISMO:

- Asociaciones culturales de Sobrarbe.
- Asociaciones de cazadores de Sobrarbe.
- Sobrarbe x el clima.
- Asociaciones de vecinos.
- Asociaciones de mujeres de Sobrarbe.
- Asociaciones de padres y madres de Sobrarbe.
- Asociaciones de jubilados: Bielsa, La Solana, etc.
- Asociación de jóvenes de Sobrarbe.

### OTROS:

- Club Atlético Sobrarbe. CAS.
- Club Navaín.
- Club de montaña de Torla
- FCQ: Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.
- Ámbito académico: Universidades, CSIC, IEA, Grupos de Investigación...

### CIUDADANÍA EN GENERAL.